



МОДЕЛЬНЫЕ КУРСЫ ПРОЕКТА

ПРИГЛАШЕНИЕ БРЕНДУ К ПАРТНЁРСТВУ

Новый сезон модельного курса

FASHION · ART · MEDIA · BUSINESS

СОДЕРЖАНИЕ

1. О курсе MODAM
2. Целевая аудитория
3. Формат обучения
4. Партнёрство в жизни курса
5. Выпускное мероприятие
6. Фотопроекты и контент
7. Что получает бренд-партнёр
8. Процесс подготовки к запуску курса
9. Формат партнёрства
10. Приглашение бренду к партнёрству
11. Ещё кадры сезонов



О КУРСЕ MODAM

- Модельные курсы — часть проекта MODAM, для женщин и девушек разной модельной эстетики; уже проведено несколько успешных выпусков, готовится новый поток.
- Курс идёт ровно месяц — компактный, предсказуемый цикл сотрудничества для бренда-партнёра.
- Курс объединяет обучение модельному делу, работу со стилистами и фотографами, живое комьюнити и реальную практику — показы, фотопроекты, выпускное мероприятие.
- Участницы формируют модельную сетку портфолио проекта — обученных и готовых к работе и партнёрствам разного формата; часть выпускниц выходит на подиум MODAM Fashion Weekend — международного модного уик-энда в Санкт-Петербурге.
- Концепция модельных курсов уже показала свою эффективность как кейс по продвижению брендов — по сути, месячная PR-кампания.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Живая, вовлечённая аудитория — не просто подписчики, а участницы курса, которые проходят с проектом месяц встреч по расписанию курса.
- Разная модельная эстетика — один подиум: женщины и девушки от 18 до 45 лет, в модельной эстетике — до 55.
- Полное включение в жизнь бренда на протяжении всего курса — от знакомства с коллекцией до выхода в её образах на подиум.
- При наличии у бренда мужской линейки пробуем набрать в группу и мужчин — пока такого опыта не было, все партнёры курса были брендами женской одежды.



Участницы курса MODAM — разная модельная эстетика, один подиум

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

- Мастер-классы со стилистом — работа над образом, дефиле, сценическая пластика.
- Фотопроекты — работаем с профессиональными фотографами, съёмки проходят на протяжении курса, в том числе в знаковых локациях города.
- Регулярная практика — отработка подиумного шага, осанки, работы с камерой.
- Формируем навык бережного отношения к изделию — важно для брендов, предоставляющих вещи на съёмки и показы.
- Курс идёт в строго обозначенном расписании занятий и встреч — предсказуемо для партнёра и удобно для планирования совместных активностей.
- Постоянный поток контента для соцсетей — фото и видео с каждого занятия.

ПАРТНЁРСТВО В ЖИЗНИ КУРСА

- Показы участниц курса проходят прямо на локациях брендов-партнёров — в шоурумах и магазинах, в образах из их коллекций.
- Визиты и совместные мероприятия с брендами становятся частью учебной программы и медийного контента курса.
- Погружение в бренд — участницы знакомятся с его жизнью и позиционированием изнутри, а не просто видят рекламу со стороны.



Визит группы курса в шоурум-партнёр «МЯТА moda»



ВЫПУСКНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

Финальный показ на локации бренда-партнёра — в образах из его коллекции и с дополнительным медийным освещением. Организуется с учётом пожеланий бренда и его включения в процессы подготовки; бренд может предложить и свой формат выпускного мероприятия.

06

ФОТОПРОЕКТЫ И КОНТЕНТ



Профессиональные фотопроект — образы бренда в кадре, готовом для соцсетей

FASHION · ART · MEDIA · BUSINESS

ЧТО ПОЛУЧАЕТ БРЕНД-ПАРТНЁР

- Формирование живой целевой аудитории — участниц курса и их окружение, вовлечённых в бренд на протяжении месяца, а не разово.
- Расположение и заинтересованность делом бренда — аудитория узнаёт бренд изнутри, а не как рекламу со стороны.
- Потенциальные продажи и интерес к коллекциям — участницы и их окружение напрямую знакомятся с продукцией бренда и примеряют его на себе.
- Полное включение в жизнь курса — от мастер-классов и фотопроектов до выпускного мероприятия на своей локации.
- Съёмку на локации собственного пространства бренда.
- Изобилие контента — посты, фото и видео с каждого этапа курса для соцсетей бренда и участниц.

ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ К ЗАПУСКУ КУРСА

- 1 Совместный рилс**
Съёмка и публикация ролика — представляем сотрудничество аудитории обеих сторон.
- 2 Анонс под набор группы**
Освещают жизнь бренда, размещаются на площадках MODAM; бренд может при желании разместить их и у себя.
- 3 Сбор заявок**
Под анонс собираем онлайн-заявки на участие от желающих присоединиться к курсу.
- 4 Формирование группы**
Отбор и формирование группы — женщины и девушки 18–45 лет (в модельной эстетике — до 55); участие при условии прохождения онлайн-кастинга.
- 5 Расписание**
Фиксируем расписание занятий и встреч — курс идёт строго в рамках согласованного с партнёром графика.
- 6 Месяц партнёрства**
Совместный месяц по расписанию встреч: встреча со стилистом, фотодни, выпускное мероприятие.

ФОРМАТ ПАРТНЁРСТВА

Партнёрство между проектом и брендом безвозмездное — обмен ценностью, а не деньгами

БРЕНД ПОЛУЧАЕТ

- Месячную «прокачку» в соцсетях — публикации и охват участниц курса.
- Студийную съёмку изделий с участием девушек курса — готовый визуал для карточек товаров и соцсетей бренда.
- Съёмку на локации собственного пространства бренда.
- Мастер-класс со стилистом на территории бренда.

БРЕНД СО СВОЕЙ СТОРОНЫ

- Содействует процессам, связанным с совместными днями на курсе.
- Включается в подготовку выпускного мероприятия.
- В рамках подготовки предоставляет информацию о размерной сетке и подбирает изделия на группу — в среднем 16–20 участниц.

СО СТОРОНЫ MODAM

- Финансовое участие проекта в организации выпускного мероприятия не входит — MODAM предоставляет фотографов и участвует в приглашении гостей.
- Помогаем с любыми организационными вопросами по мероприятию.

ПРИГЛАШЕНИЕ БРЕНДУ К ПАРТНЁРСТВУ

- Мы планируем новый модельный курс MODAM и приглашаем вас стать нашим брендом-партнёром по всем вопросам организации процессов курса.
- В случае положительной обратной связи мы всегда открыты к обсуждению деталей сотрудничества.



Церемония вручения сертификатов выпускницам курса



ЕЩЁ КАДРЫ СЕЗОНОВ



МАРИЯ ОМАРОВА

Организатор MODAM

+7 (905) 228-83-16 · modamclub.ru

MAX — +7 (911) 248-28-74

vk.com/modamclub

ВКонтакте · Telegram · Instagram* — @blog_miss_m

* Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой в РФ

FASHION · ART · MEDIA · BUSINESS

MODAM. Все права защищены. Патент на товарный знак № 1206012